



# “书香校园·班书共创” 2021 年项目报告

阅读研究与推广中心

2022 年 1 月

# 目录

一、项目背景 .....	3
1. 项目概述 .....	3
2. 项目目标 .....	3
二、项目流程安排 .....	3
三、项目实施情况 .....	4
1. 年度主题及参与情况 .....	4
2. 项目产出 .....	5
3. 项目反馈 .....	6
3.1 成效评估 .....	6
3.2 教师反馈 .....	6
4. 项目总结 .....	7
4.1 项目亮点 .....	7
4.2 项目建议 .....	8

## 一、项目背景

### 1. 项目概述

基于艾登·钱伯斯的“阅读循环圈”理论，满天星公益通过为乡村儿童组织的丰富合适的阅读活动，培养其阅读兴趣。班书共创活动能鼓励儿童表达阅读所获，鼓励其和同伴分享阅读所得，为儿童在阅读过程中和阅读后提供更多的回应和输出的机会；拉近儿童与学校图书馆的距离与情感；同时通过活动，发掘和带动更多乡村老师参与到阅读推广工作中。

班书共创活动由满天星公益提供班级阅读活动方案，老师在班内组织学生完成集体创作的过程。本活动结合乡村学校需求现状，能有效解决学校老师因精力不足无法策划组织大型校级阅读推广活动的困难。同时通过统一的策划与组织，促进校内、镇级、县域的阅读推广成果交流，以此丰富各校老师对校园阅读推广的策划与组织经验，为学生营造良好的共读共创的阅读氛围。

本年度班书共创为“英雄”主题，引导学生阅读及收集英雄故事，拓展多元的英雄概念，通过书写英雄故事，激发学生培养良好的品质和人生理想目标。

### 2. 项目目标

**长期目标：**营造校园阅读氛围，提高学生阅读质量。

**具体目标：**(1) 学生能了解到历史及身边的英雄故事，认识到共创班书的流程；

(2) 学生将阅读后所得进行图文结合的视觉化呈现，提升创作和表达能力；

(3) 学生能感受积极向上英雄精神，激发学生培养良好品质和人生理想目标；

(4) 教师能提升对阅读及阅读推广的积极性，提高班级凝聚力。

## 二、项目流程安排

时间	活动分类	工作计划内容
2021年5-12月	班书展览	1. 规划及完善班书展览方案
		2. 设计及制作班书展览物资
		3. 开展广州/县域班书展览
2021年7月	项目规划	1. 讨论项目整体方向
		2. 撰写年度项目策划书
		3. 完善项目时间推进表
2021年7-8月	项目迭代更新	1. 书香校园活动配套文件迭代更新
		2. 书香校园共读推荐书单及图书资源
		3. 书香校园活动表彰方案制定及比价
2021年9月	开放申请及跟进	1. 联系教育局，沟通活动安排及所需协助
		2. 撰写活动推文，发布及开放申请
		3. 跟进报名情况，及时作邀请或截止提醒，及时答疑
		4. 报名截止及数据统计
		5. 完成报名老师拉群
2021年9-10月	项目跟进	1. 持续跟进活动沟通群，及时答疑
		2. 提醒并推动学校进行校内评选
		3. 提醒学校提交作品信息表及优秀作品到县教育局
		4. 接收县教育局汇总的县域作品信息表及优秀作品

2021年10-11月	活动反馈	1. 设计作品基础信息反馈表
		2. 提醒参与班级填写反馈表，进行活动反馈
		3. 统计反馈情况，联系供应商寄送活动纪念品
2021年10-12月	物资采购	1. 根据参与/获奖汇总表明确各奖品数量
		2. 与供应商沟通起草并签订合同
		3. 完成活动物资采购及支付
2021年11-12月	县级评选	1. 组建专家评选团，明确评选标准及流程
		2. 开展作品内审，对作品独特性及文学性进行评选
		3. 开展作品外审，对作品绘画性进行评选
		4. 开展作品终审复核，确保作品评分客观性
2021年12月	获奖公示	1. 汇总评分表及获奖名单
		2. 公示各县域获奖名单
2021年12月	活动颁奖	1. 联系供应商进行奖品及证书打包，寄送到学校
		2. 提醒学校接收奖品并跟进接收进度
		3. 提醒学校自行组织颁奖仪式
2021年12月-2022年3月	班书印刷及寄送	1. 优秀班书作品扫描排版，印刷成精装本
		2. 寄送到学校及机构存档
2021年12月-2022年1月	结项工作	1. 召开项目会，进行整体活动复盘总结
		2. 撰写总结报告
		3. 财务报销及预决算核算
		4. 项目文件整理及归档

### 三、项目实施情况

#### 1. 年度主题及参与情况

2021年“书香校园·班书共创”活动在秋季学期举行，本年度以“英雄”为主题，引导学生认识多元的英雄形象，学习英雄精神，鼓励学生做自己的“英雄”，具体包括三个子主题，分别是“改变世界的英雄”、“我身边的英雄”、和“做自己的英雄”。

# 英雄

- **做自己的英雄** (培养良好品质，相信每个人都是自己的英雄)
- **我身边的英雄** (观察日常生活，发现身边的默默发光的英雄)
- **改变世界的英雄** (放眼古今中外，歌颂耀眼的改变世界的英雄)

活动共有来自广东省云浮市新兴县及郁南县、河源市连平县、韶关市仁化县、梅州市大埔县、贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县六个县域及图书馆项目校永和镇中心小学，共计 95 所学校的 1121 个班级报名申请活动，报名学生人数达到 48380 人。

活动最终共收到 92 所学校 866 份作品反馈，参与学生人数达 38897 人，其中有 738 份班书作品进入县级评选。

县级评选情况	新兴县	郁南县	连平县	剑河县	仁化县	大埔县	永和镇
参与学校	47	20	6	3	4	4	1
参与班级	365	255	27	17	19	51	4
参与人数	14179	12671	1100	851	728	3070	161



左图-学生在进行班书创作讨论



右图-老师在指导班书创作

## 2. 项目产出

1. 评选优秀班书作品 713 份，其中 239 份作品将印刷为实体精装本。
2. 评选优秀指导老师 858 位。



左图-学生在共创英雄主题故事



右图-学生与班书作品大合影



### 3. 项目反馈

#### 3.1 成效评估

本年度班书共创活动共收集 838 份活动反馈，根据数据分析，在学生反馈和方案设置二大方面均获得 95.4% 以上的认同度（即选择非常符合和比较符合的评分），说明项目得到了老师和学生的一致认可和欢迎。

反馈项目	认同度
学生阅读兴趣有提高	95.6%
学生愿意继续参与阅读活动	95.4%
方案与各年级学生认知能力相匹配，便于学生理解	95.4%
方案指引清晰，可操作性高，便于教师实施	96.4%

#### 3.2 教师反馈

##### 3.2.1 创作安排

主要类别	具体经验
创作流程	1. 共读主题图书-讨论确定主题-安排学生收集资料-小组分工创作-完善班书结构-修改定稿 2. 共读主题图书-选择大主题-安排学生收集资料-分组讨论设计方案-明确设计方案-小组分工创作-完善班书结构-修改定稿
创作时间	创作时间差异较大，部分表示只需 1 周就能完成，但大部分表示需要 3-4 周
创作分工	1. 教师负责主题共读/分工/序言/版权页/排版等工作，个别教师兼顾封底封面设计 2. 学生主要分组负责故事内容/绘画/文字，挑选绘画能力较强的同学负责封面封底的设计，部分班干部兼顾序言/版权页/排版等工作

##### 3.2.2 改进之处

主要类别	具体建议
活动方案	1. 活动主题期待更多元更灵活、或者更聚焦，最好可以让班级自行决定 2. 其他活动时间再充裕一些 3. 低年级的创作不容易，希望有更简单的操作

##### 3.2.3 遇到的障碍和困难

主要类别	具体内容
创作过程	1. 学生的能力有限，英雄题材人物绘画难度较大 2. 低年级识字较少，中高年级创作中易出现错别字，反复修改次数多 3. 资料收集时间较多和收集资料途径较少，英雄题材资料多而散，整理资料比较困难
活动安排	1. 学生学业任务重，创作班书耗时长且共同创作的时间较少 2. 老师工作任务繁重，学校开展活动较多，时间较为紧张
创作指导	1. 低年级创作需要老师大量时间进行指导，但创作难度依然很大 2. 部分学生有畏难情绪，老师需要花额外的时间去鼓励开导学生

## 4. 项目总结

### 4.1 项目亮点

#### 4.1.1 加强班书成果呈现，开展县域作品巡展

为了让优秀班书作品获得更多展示平台，提升学校、教师、学生的参与积极性，本年度结合县域交流大会及满天星公益教师培训暨示范课进校活动，向教师展示优秀的班书作品，介绍班书活动的共创理念，让老师们通过欣赏富有不同县域特色的班书作品，加深对项目的了解。

此外，项目组联动新兴县、郁南县教育局共同开展“家乡文化特色”主题班书巡展活动。班书作品在县域 37 间学校开展流动展览，让乡村学校师生可以近距离接触和了解班书作品，孩子们也通过阅读班书了解同龄人的笔下的乡土文化以及他们对家乡的情感，实现了跨地域的文化交流。班书巡展活动给予参与学校和班级更大的成就感，激发学生更大的阅读兴趣和创作热情，也激励尚未参与的学校或班级了解项目，加强共读共创的参与意愿。



左图-家乡主题班书巡展活动



右图-学生阅读巡展活动的班书

#### 4.1.2 持续优化活动方案，提供全流程开展指引

本年度继续优化活动方案，提前了活动的报名时间，将共读共创时间延长至 8 周，便于师生有更充分的时间进行共读共创。同时优化活动资源包，为参与活动的老师提供细致的活动详细介绍、可直接用于课堂的教案、课件 PPT、视频课、参考绘本 PPT，以及贯穿班书共创全过程的“简单版”和“详细版”两套创作引导单。老师可以根据学生的年级及学情选择匹配的创作引导单，引导学生围绕主题开展思考及收集资料，设计故事角色及情节发展等。

活动方案及配套资源包符合学生认知能力，并且以儿童为本，强调教师更多鼓励，充分倾听儿童想法，引导儿童发挥想象力，促进儿童真实表达，可以支持教师能更方便地组织学生创作。

#### 4.1.3 优化项目激励措施，提升师生参与

尽管班书作品在内容完整性、故事流畅性及画面构图均会有不同程度的体现，但作品均为班级师生用心创作，因此本年度优化了项目激励措施，所有参与班级在完成班书作品后均可申请活动纪念品，从而关注到未能进入县级评审的班级，肯定其积极参与。

另外，项目拓宽了指导老师的表彰范围，三等奖作品的指导老师也可被评为“优秀指导老师”并且获得荣誉证书，进一步肯定教师的参与。





左图-参与县级评选的班书作品



右图-评审工作人员合照留念

## 4.2 项目建议

### 4.2.1 持续优化主题方案，提升参与积极性

根据项目反馈及县级评选，仍有不少班书作品最终以“手抄报”的形式呈现，作品的故事性较弱，或收集的资料未能进一步整理筛选，导致作品原创性较低。方便老师组织班级创作出更优质的班书作品，2022年将选择更容易激发原创，且围绕师生生活，容易发掘生活素材的创作主题。并计划在春季学期开展班书主题的调研，通过提供若干个备选主题，了解学校师生对创作的倾向与期待。

为了不断实际参与率，项目将延续并优化激励措施，凡是参加班级的学生及指导老师均可获得纪念品一份，获奖班级均可获得班级奖状及优秀指导老师证书。同时，在“双减”政策的背景下，学校对学生素质教育和课余活动愈发重视，因此，班书共创项目可探索与课后服务融合的方式，缓解教师的开展压力。

### 4.2.2 优化品牌形象，加强理念传播

经过本年度加强宣传，大部分老师对班书创作流程能建立更清晰的认知，但部分老师对于班书评审标准仍只有初步认识，因此2022年将加强班书评审标准的宣传，通过优秀作品的剖析，让老师了解评审中的更重视的维度，加强“共创”理念的传播，持续性宣传集体参与和原创创作的重要性。

项目将依托于班书巡展的有效宣传方式，进一步优化迭代巡展宣传品，以儿童视角介绍班书创作流程和重要的“共创”理念，加深学校师生对项目了解。并且进一步拓宽传播方式，以视频、说明会、交流会等不同方式加强品牌形象和项目理念的传播，从而加强县域阅读联盟对项目的认同度。



左图-班书评审过程



右图-班书共创活动纪念品派发现场